

publié par la



Réagissez à ce texte

[Hyperlignes sur Blogger](#)

Incontournables !

NOUVEAU! [Le Petit guide Internet pour les auteurs et compositeurs](#)



[Le Guide numérique des indépendants \(PDF\)](#)

Actualités

[eMusic Canada](#) est lancé!

[Rapport de la Mission Olivennes](#)

Portail du Premier Ministre de France

[Nokia annonce le lancement du service « Comes with Music »](#)
Source GL Connection
[Communiqué Nokia](#)

[Un must! L'ouvrage collectif "Pourquoi bloquer dans un contexte d'affaires"](#)

Isabelle Quentin éditeur

[L'association de consommateurs français Que choisir publie sept propositions pour mieux circonscrire les problématiques que vivent les musiques en ligne](#)

Source : 01net.

[Nokia lance sa boutique musicale en ligne après avoir acquis le distributeur Loudeye](#)

Source : NetEco

[Importante décision en Belgique dans le dossier des échanges P2P \(.pdf\)](#)

Source : SABAM

[Bell se lance dans les MP3](#)

Source : Branchez-vous!

[Nouvel accord entre producteurs et éditeurs de webradios \(France\)](#)

Source : ima

[Universal Music propose son catalogue en ligne sans DRM](#)

Source : GL Connection

[Débat Public : Musique et numérique, la carte de l'innovation](#)

Rapport de la FING

Liens et partenaires

[Site Internet de la SPACQ](#)
[Rédaction](#)
[Hyperlignes sur Blogger](#)
[FING](#)

[Je m'abonne](#)



"La SPACQ reconnaît l'aide financière de la Fondation SOCAN, du gouvernement du Canada par l'entremise de Fonds de la musique du Canada, du ministère du Patrimoine canadien et du Conseil des arts et des lettres du Québec."

CopyCamp 2 et Net Neutrality

La seconde édition de CopyCamp, initiée par la [CRA-ADC](#) (1), battait son plein dans la ville reine de Toronto les 29 et 30 avril dernier. [CopyCamp](#) (2) est une « non-conférence » qui ouvre le parquet aux débats et propositions soumis par les participants dans le feu de l'action. CopyCamp se décline aussi par le biais d'un [Wiki](#) (3), ou site collaboratif, auquel les participants qui le souhaitent peuvent contribuer par écrit et y poursuivre la discussion. Cet outil permet également de consulter les comptes rendus d'ateliers de la dernière édition (Voir l'onglet « SESSION LIST »).

Divers projets porteurs ont de nouveau fait l'objet de présentations et de discussions. À ce titre, mentionnons la licence globale de la [Songwriters association of Canada](#) (4), le Centre d'achats culturel [CYBER@RTS](#) (5) ou encore le [Registre canadien des œuvres du domaine public](#) (6). Seule ombre au tableau de CopyCamp 2 : trop peu de francophones avaient fait le voyage et le Wiki est uniquement en anglais.

Pour ma part, l'atelier ayant constitué le moment fort de CopyCamp 2 portait sur la neutralité des réseaux (ou Net Neutrality). Ayant pour particularité d'aborder le sujet sous un angle technique, il apportait enfin un éclairage appréciable. L'on doit dire que le présentateur, le militant Internet canadien Russel McOrmond (7), a démontré une maîtrise impressionnante du sujet.

La question de la neutralité des réseaux devient un véritable champ de tir où les pigeons ne sont pas toujours ceux que l'on croit. Nous avons pu le constater lors des dernières Rencontres de l'ADISQ (voir Hyperlignes du 21 avril). Le sujet soulève de grandes passions dans la mesure où il traite d'accès démocratique à Internet, de filtrage, de restriction de flux (throttling) et de façonnage des contenus (shaping). Or, tout comme celui des échanges musicaux entre usagers, la question de la neutralité fait appel à nos connaissances technologiques, de ce que la « machine » permet ou ne permet pas de contrôler.

Ainsi, nous apprenions dans cet atelier à distinguer les divers maillons de la chaîne d'accès au Web et à réfléchir sur la responsabilité de chacun. Nous saisissons les nuances qui distinguent le Backbone (segment coûteux - fibre transatlantique), de la notion d'accès compétitif - encadré par la réglementation GAS du CRTC (notice tarifaire CRTC-6862, « Gateway access service ») - et enfin de la notion de « Last Mile » (segment peu coûteux qui pénètre dans nos domiciles). L'atelier permettait de découvrir la lutte qui oppose les fournisseurs d'accès Internet à Bell Canada, propriétaire présumé du « Last Mile ». Celle-ci est accusée de se livrer à des pratiques de DPI (Deep Packet Inspection), ou inspection des paquets numériques dans le but de limiter la vitesse de communication numérique de certains de ses clients (8).

Il semble conséquemment important de saisir que Bell Canada ou Videotron peuvent diverger de vues avec les divers fournisseurs d'accès Internet indépendants tels que TeKSavvy Solutions ou encore Storm Internet Services, membres de l'[Association canadienne des fournisseurs Internet](#) (9). Les fournisseurs d'accès Internet ne constituent pas un bloc dont les intérêts sont monolithiques.

Rendez-vous enfin sur le blogue [Hyperlignes](#) de la SPACQ pour visionner l'excellent court documentaire sur la neutralité des réseaux **Humanity Lobotomy** de Arin Crumley. Enfin les sites [digital-copyright](#) (10) et [democraticmedia](#) (11) couvrent la question de la neutralité des réseaux selon une perspective canadienne.

Jean-Robert Bisailon - 13 mai 2008

- (1) <http://www.cra-adc.ca/fr/>
- (2) <http://del.icio.us/YOYOUUCA/copycamp2008>
- (3) <http://wiki.copycamp2008.ca/doku.php>
- (4) <http://www.songwriters.ca/studio/proposal/french.php>
- (5) http://wiki.copycamp2008.ca/doku.php?id=cyber_rts
- (6) <http://creativecommons.org/weblog/entry/5809>
- (7) http://wiki.copycamp2008.ca/doku.php?id=network_neutrality
- (8) http://www.crtc.gc.ca/PartVII/fm/2008/8622/c51_200805153.htm
- (9) <http://www.cata.ca/Communities/caip/>
- (10) <http://www.digital-copyright.ca/>
- (11) <http://democraticmedia.ca/throttlr>

Lors de notre dernière assemblée générale des membres, plusieurs exprimaient le souhait d'être davantage informés des travaux de la SPACQ et de ses positions sur les enjeux d'actualité.

Dans cette foulée, le président du conseil de la SPACQ signera dès mai prochain un éditorial diffusé électroniquement à la manière de l'Hyperlignes. Mario Chenart y traitera mensuellement de sujets d'actualité qui ont un impact sur notre métier comme sur nos droits.

Ainsi, au cours des dix prochains mois, vous recevrez mensuellement votre billet électronique sur les nouvelles technologies en alternance avec l'éditorial SPACQ.

Nous sommes confiants que ces changements sauront répondre à vos besoins.

À bientôt!

Jean-Christian Céré
Directeur général

Transmettre

✉ [SafeUnsubscribe®](#)

This email was sent to noemie@multi-graf.com, by jccere@spacq.qc.ca
[Update Profile/Email Address](#) | Instant removal with [SafeUnsubscribe™](#) | [Privacy Policy](#).

SPACQ | 4030 St-Ambroise | Bureau 115 | Montréal | H4C 2C7 | Canada

Email Marketing by

