

publié par la



Réagissez à ce texte

[Hyperlignes sur Blogger](#)

Incontournables !

[NOUVEAU! Le Petit guide Internet pour les auteurs et compositeurs](#)



[Le Guide numérique des indépendants \(PDF\)](#)

Actualités

[Rapport de la Mission Olivennes](#)

Portail du Premier Ministre de France

[Nokia annonce le lancement du service « Comes with Music »](#)
Source GL Connection
[Communiqué Nokia](#)

[Un must! L'ouvrage collectif "Pourquoi bloguer dans un contexte d'affaires"](#)

Isabelle Quentin éditeur

[L'association de consommateurs français Que choisir publie sept propositions pour mieux circonscrire les problématiques que vivent les musiques en ligne](#)

Source : 01net.

[Nokia lance sa boutique musicale en ligne après avoir acquis le distributeur Loudeye](#)

Source : NetEco

[Importante décision en Belgique dans le dossier des échanges P2P \(.pdf\)](#)

Source : SABAM

[Bell se lance dans les MP3](#)

Source : Branchez-vous!

[Nouvel accord entre producteurs et éditeurs de webradios \(France\)](#)

Source : irma

[Universal Music propose son catalogue en ligne sans DRM](#)

Source : GL Connection

[Débat Public : Musique et numérique, la carte de l'innovation](#)

Rapport de la FING

Liens et partenaires

[Site Internet de la SPACQ](#)
[Rédaction](#)
[Hyperlignes sur Blogger](#)
[FING](#)

[Je m'abonne](#)



"La SPACQ reconnaît l'aide financière de la Fondation SOCAN, du gouvernement du Canada par l'entremise de Fonds de la musique du Canada, du ministère du Patrimoine canadien et du Conseil des arts et des lettres du Québec."

« Hyperlignes - 2e saison : Informations, nouvelles technologies et prises de positions »

La Société des auteurs et des compositeurs du Québec se fait un devoir de demeurer à l'écoute de vos commentaires afin de répondre efficacement à vos besoins.

Dans cette optique, nous avons décidé l'an dernier de publier un bulletin électronique traitant des impacts des nouvelles technologies sur les conditions économiques et professionnelles des auteurs et des compositeurs : l'Hyperlignes.

Son impact s'est avéré des plus probants. Notre liste d'abonnés à l'Hyperlignes ne cesse de grandir et plusieurs le considèrent maintenant comme un outil incontournable. Nous sommes heureux de vous annoncer que l'Hyperlignes et son auteur, Jean-Robert Bisailon, feront encore cette année partie de notre équipe. Surveillez votre boîte de réception car vous y trouverez à partir du 17 avril prochain votre bulletin d'informations technologiques mensuel.

Le besoin d'informations en cette matière est à ce point criant que nous avons décidé d'aller plus loin en publiant un ouvrage portant sur l'Internet et les possibilités offertes aux créateurs. Cet ouvrage, « Le petit guide Internet pour les auteurs et compositeurs », est présentement en vente sur le site de la SPACQ au www.spacq.com et très bientôt chez les librairies Renaud Bray.

Nous remercions chaleureusement notre auteur, Jean-Robert Bisailon, de son travail de vigie et de vulgarisation de l'environnement numérique à notre plus grand bénéfice.

Me Jean-Christian Céré MBA
Directeur général, SPACQ

Lors de notre dernière assemblée générale des membres, plusieurs exprimaient le souhait d'être davantage informés des travaux de la SPACQ et de ses positions sur les enjeux d'actualité.

Dans cette foulée, le président du conseil de la SPACQ signera dès mai prochain un éditorial diffusé électroniquement à la manière de l'Hyperlignes. Mario Chenart y traitera mensuellement de sujets d'actualité qui ont un impact sur notre métier comme sur nos droits.

Ainsi, au cours des dix prochains mois, vous recevrez mensuellement votre billet électronique sur les nouvelles technologies en alternance avec l'éditorial SPACQ.

Nous sommes confiants que ces changements sauront répondre à vos besoins.

À bientôt!

Jean-Christian Céré
Directeur général

Transmettre

✉ [SafeUnsubscribe®](#)

This email was sent to lisa@multi-graf.com, by jccere@spacq.qc.ca
[Update Profile/Email Address](#) | Instant removal with [SafeUnsubscribe™](#) | [Privacy Policy](#).

SPACQ | 4030 St-Ambroise | Bureau 115 | Montréal | H4C 2C7 | Canada

Email Marketing by



TRY IT FREE