

publié par la



Réagissez à ce texte

[Hyperlignes sur Blogger](#)

Incontournables !

[NOUVEAU! Le Petit guide Internet pour les auteurs et compositeurs](#)



[Le Guide numérique des indépendants \(PDF\)](#)

Actualités

[Rapport de la Mission Olivennes](#)

Portail du Premier Ministre de France

[Nokia annonce le lancement du service « Comes with Music »](#)
Source GL Connection
[Communiqué Nokia](#)

[Un must! L'ouvrage collectif "Pourquoi bloquer dans un contexte d'affaires"](#)

Isabelle Quentin éditeur

[L'association de consommateurs français Que choisir publie sept propositions pour mieux circonscrire les problématiques que vivent les musiques en ligne](#)

Source : 01net.

[Nokia lance sa boutique musicale en ligne après avoir acquis le distributeur Loudeye](#)

Source : NetEco

[Importante décision en Belgique dans le dossier des échanges P2P \(.pdf\)](#)

Source : SABAM

[Bell se lance dans les MP3](#)

Source : Branchez-vous!

[Nouvel accord entre producteurs et éditeurs de webradios \(France\)](#)

Source : ima

[Universal Music propose son catalogue en ligne sans DRM](#)

Source : GL Connection

[Débat Public : Musique et numérique, la carte de l'innovation](#)

Rapport de la FING

Liens et partenaires

[Site Internet de la SPACQ](#)
[Rédaction](#)
[Hyperlignes sur Blogger](#)
[FING](#)

[Je m'abonne](#)



"La SPACQ reconnaît l'aide financière de la Fondation SOCANI, du gouvernement du Canada, du ministère du Patrimoine canadien et du Conseil des arts et des lettres du Québec."

Filter, profiler, répartir!

L'avenir de la musique numérique a pour passage obligé la constitution et la gestion efficace de bases de données complètes et fiables. Les projets commerciaux novateurs en ligne reposent largement sur celles-ci et il en va de même des collectifs de perception et de répartition de droits qui s'y réfèrent constamment afin de payer efficacement leurs membres pour les usages numériques de leurs œuvres. Nous pouvons donc affirmer sans retenue que les bases de données musicales jouent déjà et joueront de plus en plus un rôle névralgique.

Curieusement, les créateurs l'ignorent. En effet, il n'y a qu'à constater à quel point la simple notion d'attribution de codes ISRC aux enregistrements sonores est toujours méconnue pour se convaincre du chemin qu'il reste à parcourir.

En fait, la constitution des bases de données musicales est stratégiquement capitale pour trois principales raisons : elles sont essentielles pour le filtrage des contenus (opération qui a pour objectif de bloquer les contenus illégaux ou de monétiser les échanges entre usagers); elles sont utiles afin de dresser un profil des goûts du consommateur ou alimenter les moteurs de recommandation musicale des radios en ligne et services de téléchargement; enfin, elles assureront la précision des répartitions aux ayants droit.

Quant aux enjeux, ils se situent a priori sur trois plans : la capacité pour les systèmes de filtrage de reconnaître les œuvres, la capacité pour ces systèmes d'associer adéquatement les œuvres reconnues avec des listes de métadonnées pertinentes et enfin, assurer des protocoles de partage internationaux de ces informations névralgiques à des coûts abordables.

On devine que la constitution des bases de données musicales ou audiovisuelles fait présentement l'objet d'une course folle entre différentes entreprises de technologies qui souhaitent tirer profit du monitoring des échanges entre usagers, ou encore permettre le calcul des droits à verser à l'industrie pour les usages d'œuvres protégées. Le « savoir » devient dès lors très lucratif et il est doublement inquiétant de constater qu'il acquiert fréquemment un caractère « propriétaire ».

Déjà, la firme Audible Magic a été identifiée par les tribunaux belges comme étant la plus susceptible de contribuer efficacement aux efforts de filtrage des réseaux au pays. Au Canada, la firme Nielsen participe aux efforts de nos collectifs pour assurer une meilleure répartition des droits d'auteurs. De son côté, la Songwriters Association of Canada qui souhaite l'implantation d'une mesure de monétisation des échanges est en discussions avec la firme BigChampagne. En France, le rapport de mission Olivennes identifie plusieurs partenaires potentiels, dont Qosmos, I-tracing, Advestigo, Audible Magic ou l'institut national de l'audiovisuel (INA - société d'État). Lorsque vous insérez un disque compact dans votre ordinateur, c'est la firme Gracenote qui identifie le contenu de celui-ci puisqu'elle bénéficie d'une entente avec iTunes. Il existe aussi des bases de données libres ou undergrounds fort intéressantes telles FreeDB et MusicBrainz. Une pléthore de sociétés et groupes sont donc engagés dans la course.

Il m'apparaît dès lors légitime de nous questionner sur la dimension universelle ou internationale de ces bases de données, dont l'enjeu possède un caractère d'intérêt général certain. Les regroupements internationaux tels la CISAC, l'IFPI, IRIS-Merlin ou encore le consortium DDEX planchent aussi sur cet enjeu et il faut, à mon sens, souhaiter que nos gouvernements soutiennent nos collectifs dans l'adoption ou l'élaboration de modèles efficaces, appropriés et éthiques en matière de bases de données culturelles et patrimoniales.

Pour plus d'informations consultez le <http://del.icio.us/YOYOUCA/database>

Jean-Robert Bisailon

Chers créateurs,

Nous avons l'immense plaisir de vous présenter le tout nouveau site web de la SPACQ. Nous espérons que vous apprécierez son esthétisme et sa configuration. Notez qu'il vous sera plus facile que jamais d'adhérer en ligne à notre association grâce à ses interfaces revus et corrigés.

Merci de nous visiter au www.spacq.com

Chaque deux semaines, lisez HYPERLIGNES le bulletin d'informations sur les musiques en ligne de la SPACQ!

Jean-Christian Céré
Directeur général

Transmettre

✉ SafeUnsubscribe@

This email was sent to jccere@spacq.qc.ca, by jccere@spacq.qc.ca
[Update Profile/Email Address](#) | Instant removal with [SafeUnsubscribe™](#) | [Privacy Policy](#).

SPACQ | 4030 St-Ambroise | Bureau 115 | Montréal | H4C 2C7 | Canada

Email Marketing by



TRY IT FREE